



VINCI
TOPONDERWIJS

Let's Nudge!

Module ouders & digitale boeken



Ter geruststelling

Dit is de allereenvoudigste ouderinterventie ooit. Eigenlijk is er maar een doel: ouders moeten iedere dag, samen met hun kind, een digitaal boek bekijken. Dat is alles. Vaardigheden zijn niet nodig. Onze enige boodschap aan ouders: ‘Heb plezier!’ Door het zo simpel te houden, verwachten we eerder te bereiken dat ouders echt in actie komen.

Ook de trainingsbijeenkomsten zijn zo kort en eenvoudig mogelijk gehouden. Onze overtuiging: hoe ingewikkelder de interventie, hoe kleiner de kans van slagen. In dit document wordt per bijeenkomst – het zijn er zes – een mogelijk verloop van de bijeenkomst beschreven. Beschouw deze beschrijvingen als vingerwijzingen, doe er mee wat je er mee kunt. Het staat je vrij je eigen inkleuring te geven. Doe vooral wat bij je past. Ook hier is de belangrijkste boodschap: ‘Heb plezier!’

Ouders & digitale boeken: let's nudge!

Introductie

Het thema ouderbetrokkenheid is altijd nauw verbonden geweest met het gelijke kansen beleid. Ongelijke kansen in het onderwijs ontstaan immers voornamelijk omdat de educatieve stimulering en ondersteuning in de thuissituatie heel erg kan verschillen en daarmee kinderen met gelijke intelligentie toch erg uiteenlopende kansen verschaft op een goede schoolloopbaan. Als sinds de jaren zeventig staat het thema op de agenda. Er bestaat grote consensus over de vraag welke bijdrage van ouders met peuters en kleuters het meest effectief is: het creëren van een geletterde thuisomgeving. Daar zijn de inspanningen van vele ouderprogramma's dan ook op gericht. Vooralsnog met teleurstellende resultaten: ouders zijn bijvoorbeeld moeilijk te bewegen om hun kind dagelijks voor te lezen.

De ouderinterventie let's nudge richt zich precies op dit probleem. Niet zozeer de vraag 'wat' de ouders zouden moeten gaan doen staat centraal, maar veeleer de vraag hoe ouders tot het gewenste gedrag te bewegen. Daarvoor zijn experts uit bijvoorbeeld de gedragspsychologie en marketing geraadpleegd. Hun adviezen zijn in de aanpak verwerkt. Zo wordt er bijvoorbeeld gebruik gemaakt van zogenaamde 'nudges', kleine duwtjes die de ontvanger in de gewenste richting proberen te bewegen. In die lijn ligt ook de inzet van de doorbraaktechnologie van digitale boeken. Het gebruik daarvan is relatief eenvoudig, maar heeft groot effect. De verwachting is het gebruiksgemak van de digitale boeken het gebruik bij laagopgeleide ouders aanzienlijk vergroot.

Thuis krijgen ouders thuis toegang tot digitale prentenboeken van het Bereslim platform (www.Bereslim.nl). Deze boeken geven een duwtje in de richting van meer taalinput thuis zonder dat dit heel hoge eisen stelt aan de ouder. Anders dan papieren prentenboeken bieden digitale boeken ook een luistertekst. Dit heeft het voordeel dat het lezen van deze boeken geen groot beroep doet op de geletterdheid van ouders. De boeken bieden ook filmachtige beelden die kinderen helpen om optimaal gebruik te maken van plaatjes bij het begrijpen van de verhalende tekst en de moeilijke woorden daarin. In de begeleidende verplichte cursus voor ouders wordt uitgelegd hoe belangrijk het is om dagelijks samen met je kind enkele fimpjes te bekijken. Het accent ligt op samen want zonder ouder zijn peuters snel afgeleid. Kinderen worden op deze manier ook thuis voorgelezen zonder overbelasting van laagopgeleide anderstalige ouders.



Het onderzoek

Het onderzoek probeert effecten van de digitale boeken thuis te meten. Wat ouders betreft verwachten we dat ze onder invloed van de digitale boeken:

- 1) vaker samen met het kind een boek beluisteren (digitale boeken) of voorlezen,
- 2) hun interactie met het kind over een verhaal verbetert en ze beter in staat zijn op reacties van het kind in te gaan of ze uit te lokken en,
- 3) ze, als gevolg van de literaire taal in de boeken, zelf vooruit gaan in woordenschat en verhaalbegrip.

Wat de kinderen betreft verwachten we dat ze onder invloed van de digitale boeken:

- 4) meer vooruit gaan in woordenschat en verhaalbegrip in vergelijking
- 5) en wel meer naar mate er frequenter met de digitale boeken wordt gewerkt
- 6) en het aanvangsniveau van kinderen en ouders lager is.

Ouders & digitale boeken

Bijeenkomst 1 (30 minuten)

urgentie benoemen
introductie rol ouders

1. *Welkom*

Benoem dat we een bijzondere groep vormen: ouders en VVE plus. Gemeenschappelijkheid: we willen een inspanning leveren om de onderwijskansen van onze kinderen te vergroten. Vertel over de VVE plus ontwikkelingen op de groep (bijvoorbeeld stand van zaken inrichting) en over de plannen met de ouders: zes bijeenkomsten, waarin ze geïnformeerd worden, hoe hun kind zo effectief mogelijk te begeleiden. Onze belofte: als ze zich aan onze adviezen houden, groeit de woordenschat van hun kinderen enorm.

2. *Kennismaken (groepsvormingsactiviteit)*

Het is de bedoeling dat de deelnemers elkaar gaan ondersteunen, inhoudelijk, maar ook moreel. We proberen de groepsvorming enigszins te beïnvloeden. In bijeenkomst 2 introduceren we daartoe een Facebook groep. Tijdens bijeenkomst 1 maken we 'live' kennis. Bij punt 4 gaan we daar iets dieper op in. Nu gaat het om een voorstelronde. Bijvoorbeeld:

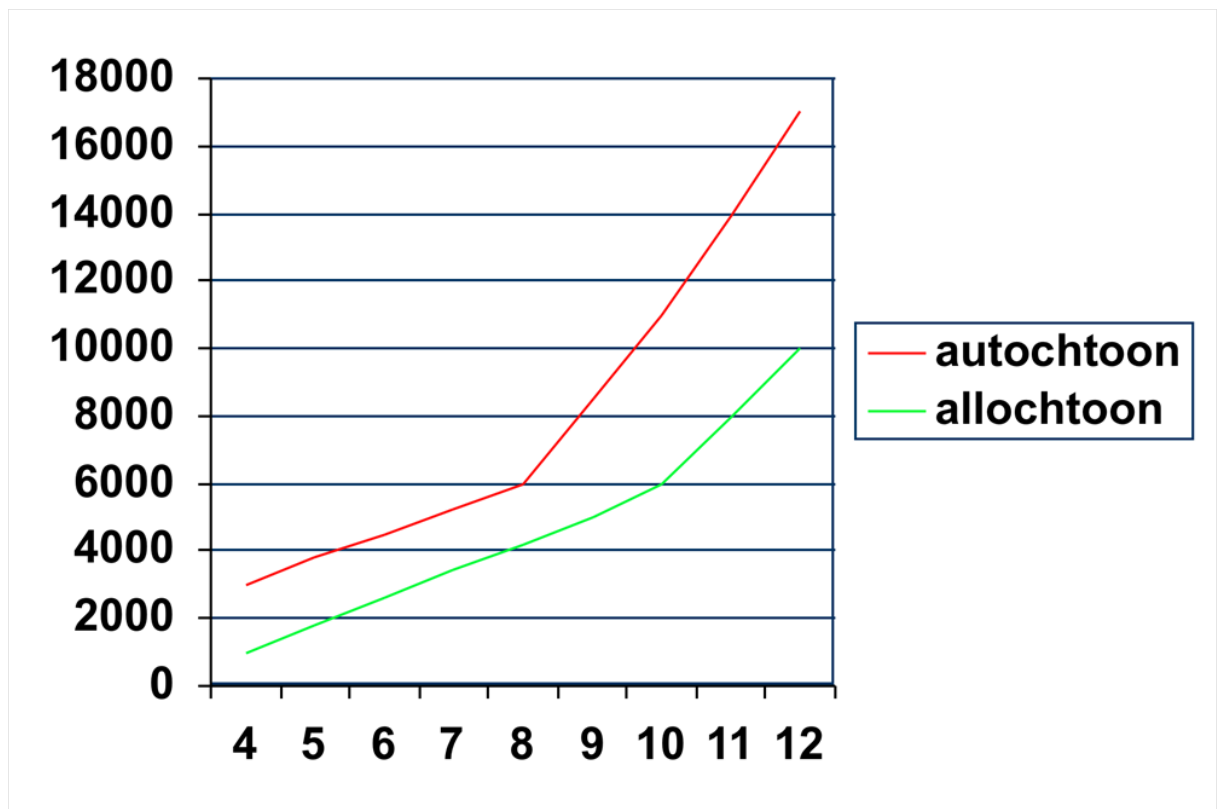
Zet de groep mensen in een cirkel en geef iemand in de groep als eerste de bal (zacht, niet te groot en te zwaar). Opdracht is dat je de bal uitsluitend mag gooien naar iemand wiens naam je kent. Maar je moet de bal uiteindelijk minimaal één keer naar iedereen gooien. Dus, je zegt de naam van de persoon naar wie je gooit, en dan gooi je de bal. Je moet dus wel opletten en de namen onthouden van iedereen wiens naam je nog niet kende. Gaat geregeld een keer mis en dat zorgt dan weer voor een hoop hilariteit en lol.

Doe dit voor circa 5-10 minuten. Zó leren mensen in een hele korte tijd, en met heel veel lol, elkaars voornaam.

3. *Urgentie benoemen: dreigende achterstand*

Tijdens de ouderbijeenkomsten maken we gebruik van een verschijnsel uit de gedragspsychologie: verliesaversie. De volgende figuur brengt de achterstand van hun kinderen in beeld. Laat de figuur zien en bespreek de consequenties. Noem daarbij man en paard.

Vertel dat we – VVE plus en ouders – dus voor een grote opdracht staan: het inlopen van die achterstand. Ouders moeten echt in actie komen om hun bijdrage te leveren.



4. Discussie


Dit is het moment om de kennismaking te verdiepen. Laat ouders (in tweetallen of met de hele groep) reageren op de geschetste achterstand. Wisten ze dat? Hoe voelen ze zich er over? Stel een aantal van onderstaande vragen:

- Wat vinden ze belangrijke vaardigheden voor hun kind?
- Wat vinden ze belangrijk in de opvoeding?
- Waarom doen ze mee aan VVE-plus?
- Welke concrete doelen streven ze na met hun deelname?
- Hoe zien ze hun eigen rol bij VVE plus?
- Hoe kunnen ouders elkaar helpen?

5. Transparantie over kosten en baten

Gelukkig is er een bijzonder effectief instrument: digitale prentenboeken. Iedereen kan er mee werken, ongeacht de taalvaardigheid. Laat het volgende filmpje zien voor een indruk:

https://www.youtube.com/watch?time_continue=18&v=EBN7J0VT



Een ander weetje uit de gedragspsychologie: wees duidelijk over de kosten en de baten. Leg nu de relatie tussen de inspanning die de ouders moeten leveren en de beoogde effecten.

Inspanning:

1. iedere dag, samen met je kind een digitaal prentenboek bekijken
2. aanwezigheid bij alle ouderbijeenkomsten.

Opbrengst: 1000 nieuwe woorden per jaar

Introduceer de campagne 'van 0 naar 1000 in 15 minuten' Laat de posters zien en deel de shirts uit. Benadruk de sensationele mogelijkheden van digitale prentenboeken.

Vertel dat iedere ouder een gratis thuislicentie krijgt waarmee ze onbeperkt aan de gang kunnen. Vertel ook dat wij daarmee kunnen zien of ouders daadwerkelijk gebruik maken en dat we dat volgen. De VU maakt voor haar onderzoek ook gebruik van deze gegevens. Vraag ouders of ze bij de volgende bijeenkomst hun laptop of tablet willen meenemen. We gaan dan samen de licentie installeren.

Ouders & digitale boeken

Bijeenkomst 2 (30 minuten)

Doel: kennismaken verdiepen
urgentie benoemen
techniek: hoe licentie installeren
introduktie Facebook groep

1 Welkom

Herinner de ouders aan de situatie: hun kinderen hebben een behoorlijke taalachterstand. Gelukkig is daar wat aan te doen: 'van 0 naar 1000 in 15 minuten'. Als ouders iedere dag een digitaal prentenboek bekijken, stijgt de woordenschat van hun kind met 1000 woorden per jaar. Laat aan de hand van het figuur uit bijeenkomst 1 nogmaals zien dat dat een substantiële vooruitgang is. Wijs op de posters en de mokken met logo. Vandaag gaan we de licenties uitreiken en installeren.

2. Opwarmer/kennismaking

Als de sfeer er naar is, kun je, bijvoorbeeld, de volgende activiteit doen:


'Sta op als je kind jarig is in januari. Noem zijn of haar naam en vertel wat hij/zij het aller-fijnste vindt om te doen'. Vervolg met de rest van de kalender.

3. Facebook

Vertel dat we elkaar als groep kunnen ondersteunen. Het is handig als we elkaar ook online kunnen treffen. Introduceer de Facebookgroep en vertel dat die besloten is. De komende tijd zetten we veel informatie op Facebook, maar ook ouders kunnen berichten posten. Benadruk dat niemand anders die berichten kan zien. Lid worden moet zo laagdrempelig mogelijk zijn. Laat ouders inloggen en zich ter plekke aanmelden voor de groep. Ouders kunnen elkaar helpen als er eerst nog een profiel moet worden aangemaakt. Hiermee stellen we de norm: deelnemen aan de groep is normaal.

4. Licentie Bereslim

Tijdens een eerdere pilot bleek dat ouders gehinderd werden door technische problemen. Om die te voorkomen maken we ter plekke de licenties voor ouders aan. Bereslim werkt op laptop of tablet. Technisch is het ook mogelijk om gebruik te maken van de telefoon. Raad dit sterk af! Zorg er voor dat alle ouders Bereslim installeren. Laat ze elkaar helpen. Als dat gelukt is demonstreer je op het digibord een digitaal boek. Vertel dat peuters niet alleen kunnen gaan werken, dat



heeft geen effect. Je bekijkt een digitaal prentenboek altijd samen.
Enige instructie: heb plezier!

5. Opdracht voor de volgende keer

- probeer samen met je kind een digitaal boek uit
- post een foto op Facebook, die laat zien waar je het digitale boek hebt bekeken (in bed, op de bank, et cetera.).

Ouders & digitale boeken

Bijeenkomst 3 (30 minuten)

Doel: uitwisselen ervaringen
instructie structureel & doelmatig gebruik digitale boeken

Vooraf: zet de volgende selectie van boeken klaar voor ouders:


- Ballotje op vakantie
- Ballotje en het paard
- Beer in de speeltuin
- De rommeldraak
- De kakelbonte kameleon
- Kas
- Kleine Ezel en jarige Jakkie
- Kleine muis zoekt een huis
- Mama kwijt
- Papa pak je de maan voor mij
- Rupsje Nooitgenoeg
- Willemijn wil niet zwemmen

1. *Uitwisselen ervaringen*

Kom terug op de afspraak van de vorige bijeenkomst: 'probeer tenminste 1 digitaal boek uit'. Mogelijk kan hierbij een aantal van de toegestuurde Facebook foto's gebruikt worden. Laat deelnemers toelichten. Wat vond je kind er van? Wat vond jij? Waar heb je voorgelezen? Op welk tijdstip? Welk boek? Zijn er nog technische problemen? Over dat laatste: Bereslim werkt het best op een vaste computer. Een tablet is echter handiger voor onze toepassing. Raad het gebruik op de mobiele telefoon af. Technisch is dat mogelijk, maar om inhoudelijke redenen niet handig. Neem bij onoplosbare problemen contact op met de helpdesk van www.bereslim.nl.

2. *Plezier en effect*

Kom terug op de boodschap van de vorige bijeenkomst: uw kind heeft een taalachterstand, die hem of haar, de rest van de onderwijsloopbaan belemmert. Uw kind neemt deel aan een hoogwaardige VVE voorziening. Samen met de ouders werken we aan het wegwerken van de achterstand. Digitale boeken zijn een geweldige toepassing voor thuisgebruik: de woordenschat neemt, bij goed gebruik, enorm toe: tot wel 1000 woorden per jaar! Echter: 1 boek per week helpt niet, ouders moeten structureel, gedurende lange tijd, iedere dag 1 prentenboek voorlezen. Alleen dan is er effect te verwachten. Tot zo ver de wat 'dreigende toon'.



Vertel ouders hoe ze zo goed mogelijk gebruik kunnen maken van de digitale prentenboeken. Kinderen lezen niet zelfstandig, maar samen met hun ouder. De belangrijkste boodschap: 'Heb plezier'! Als ouder en kind samen plezier beleven aan de boeken, volgt het effect vanzelf. Als het goed is, lokken de boeken spontane reacties van de kinderen uit. Vertel de ouders daarop te reageren. Voorkom dat ouders 'schooltje gaan spelen' of allerlei kennisvragen gaan stellen. Plezier beleven is het allerbelangrijkste!

- Het is belangrijk om verhalen meerdere keren te lezen, kinderen leren veel van herhaling
- Bekijk het boek samen
- Luister ook zelf naar het verhaal en lach, wijs of geef commentaar als u daar behoefte aan heeft (telefoon uit)
- Reageer op uw kind als het wijst of iets zegt.
- Van boeken leert uw kind veel meer dan van films/cartoons


3. Ritueel

Een voorleesritueel, met vaste patronen, helpt:

- Bekijk iedere dag, samen met je kind, een boek!
- Laat uw kind zelf kiezen
- Doe uw telefoon uit
- Het is belangrijk dat uw kind in de tijd die voor de boeken gereserveerd is, niet met andere apps speelt.
- Waar: doe dat op een vaste plek (bank, bed)
- Hoe laat: doe dat op een vast tijdstip (niet als de tv aan staat en veel mensen in de buurt zijn)
- Zorg dat er geen afleiding is

4. Doelen en commitment

Commitment is een techniek uit de psychologie die ingezet kan worden om de ouders te motiveren de doelen ook daadwerkelijk te behalen. Commitment is een psychologisch principe waarbij we een interne druk voelen om consistent te zijn met onze eerdere gedragingen of toezeggingen. Een kleine belofte kan ervoor zorgen dat we een intentie omzetten in daadwerkelijk gedrag. Commitment blijkt om twee redenen zo effectief te zijn. De eerste reden is dat consistentie als een waardevolle en positieve eigenschap wordt gezien. Inconsistentie wordt afgekeurd, en inconsistente mensen worden als onbetrouwbaar, zwak of zelfs psychisch ziek gezien. Een tweede reden waarom commitment een sterk principe is, is omdat



het ons helpt bij de vele keuzes die we moeten maken. We willen consistent zijn, dus we doen simpelweg wat we eerder ook deden.

Vertel de ouders dat een vast patroon van groot belang is. Laat ouders nadenken over het volgende:

Je gaat vanaf morgen iedere dag samen een digitaal boek bekijken. Stel je voor:

- Waar ga je dat doen?
- Op welk moment?

Geef enige tijd om hier over na te denken. Laat ouders uitwisselen. Laat ze in de groep hun voornemens benoemen. Laat ze die ook noteren, of doe dat voor hen. Bewaar de blaadjes.

5. Praktisch

Vertel dat er boeken voor ouders klaar staan, speciaal voor hen geselecteerd. Ze mogen zelf kiezen welk boeken ze op welke momenten kiezen (dat wil zeggen: hun kind mag kiezen). Benadruk dat een boek eindeloos herhaald mag worden. Benoem ook dat we hun leesgedrag gaan volgen: we kunnen zien wanneer en hoe lang ze inloggen bij Bereslim. Vanaf nu gaan ze iedere dag een boek bekijken.

6. Facebook

Probeer het groepsgevoel de komende weken gaande te houden. Doe dat door vragen te stellen waarop ouders kunnen reageren. Bijvoorbeeld:

- Welk boek vind jouw kind het leukst?
- Stuur een foto van je favoriete voorleesplek

Ouders en digitale boeken

Bijeenkomst 4 (30 minuten)

Doel: uitwisselen ervaringen, vergroten effectiviteit

Tijdens bijeenkomst 4 (en de volgende twee bijeenkomsten) ontvangen de deelnemers geen nieuwe informatie. Het gaat er nu om, routines in te slijpen. Lukt het om, iedere dag, een digitaal boek te lezen? Met plezier?

1. Herhalen achtergronden

Wijs ouders nogmaals op de aanleiding van de ouderbijeenkomsten; hun kinderen kennen minder woorden dan gemiddeld, en daar houden ze de rest van hun schoolloopbaan last van. Ouders kunnen een belangrijke rol nemen in de ondersteuning van hun kind, door het gebruik van digitale boeken groeit hun woordenschat enorm (van 0 naar 1000, et cetera). Dat lukt alleen bij structureel gebruik: gedurende langere tijd, iedere dag een boek. De belangrijkste aanwijzing: heb plezier, dan volgen de resultaten vanzelf.

Achtergrond voor trainer

Nu komt het moeilijkste deel van de training. We proberen ouders te bewegen tot een gedragsverandering. Het lezen van een digitaal boek moet een dagelijkse routine worden. Om dat te bewerkstelligen gooien we aantal wapens in de strijd:

1. Klein

De interventie zelf is zo klein mogelijk gehouden. Dat vergroot de kans op succes. Digitale boeken. Simpler kunnen we het niet maken.

2. Psychologie

Door voortdurend nut en aanleiding te benoemen hopen we deelnemers in beweging te krijgen. We maken gebruiken van een principe uit de gedragspsychologie: verliesaversie. Daarnaast schetsen we de kosten en de baten voor deelnemers: een relatief simpele inspanning levert grote effecten op.

3. Routines

Met de introductie van routines (vaste plaats, vast tijdstip) verwachten we de gedragsverandering te ondersteunen.

4. Groepsvorming

Het idee is dat deelnemers elkaar ondersteunen. Dat wil zeggen: uitwisselen van ervaringen. Hopelijk ontstaat er een groepsnorm gericht op een maximale inspanning. De Facebookgroep houdt dat proces online gaande.

5. Controle

Bereslim stelt ons in staat het inloggedrag van ouders te volgen en te bespreken.

6. Plezier

Het gebruik van digitale boeken moet niet verworden tot een verplicht nummer, of lastige opdracht. Hopelijk beleven ouders en kinderen plezier aan het samen lezen. Dat vergroot de kansen voor langdurig gebruik aanzienlijk.

2. Ervaringen uitwisselen

2.1. Techniek

De vraag 'werkt het?', lijkt wellicht triviaal. Bij een pilot in Dordrecht echter, haperde de techniek voortdurend en dat frustreerde de deelnemers.

Doet Bereslim het op de tablet? Of gebruiken ze de laptop? Vaste computer? Lukt het om in te loggen? Et cetera. Raad het gebruik op de mobiele telefoon af.

2.2. Routines

Herhaal de aanwijzingen van de afgelopen bijeenkomst:

- Bekijk iedere dag, samen met je kind een boek
- Doe uw telefoon uit
- Kind niet met andere apps laten spelen
- Zorg dat er geen afleiding is.
- Vaste plek
- Vast tijdstip.

Tijdens die bijeenkomst hebben we de deelnemers gevraagd hun voornemens over plek en tijdstip te benoemen.

Achtergrond

Ook hier hopen we gebruik te maken van een inzicht uit de gedragspsychologie. Commitment is een techniek die ingezet kan worden om ouders te motiveren de doelen ook daadwerkelijk te behalen. Het is een principe waarbij we een interne druk voelen om consistent te zijn met onze eerdere gedragingen of toezeggingen. Een kleine belofte kan ervoor zorgen dat we een intentie omzetten in daadwerkelijk gedrag.

Herinner de deelnemers aan hun voornemens van de afgelopen bijeenkomst (mogelijk heb je de blaadjes bewaard).

Wissel uit: is het gelukt om voornemens om te zetten in gedrag? Mogelijk kun je hierbij gebruik maken van Facebook/WhatsApp foto's. Laat ouders in tweetallen uitwisselen, daarna groepsgewijs. Vraag door, als er geen gevolg gegeven is aan de voornemens. Wat waren de belemmeringen. Hoe kun je het de volgende keer anders te doen? Laat ouders elkaar tips geven. Mogelijk moeten voornemens opnieuw worden geformuleerd.

2.3. Plezier

De hamvraag. Was het trekken en sleuren, of niet? Welke boeken kozen de kinderen? Hoe vonden ze die? Wat waren hun reacties? Wat was de beleving van de ouders?

Laat ouders onderling uitwisselen. Daarna gezamenlijk. Ook nu weer de vraag: wat was lastig? Wat liep anders dan gedacht? Brainstorm met de groep over mogelijke oplossingen.

2.4. Volgende keer

Vertel de ouders door te gaan op de ingeslagen weg. Vertel ook dat we hun gegevens kunnen inzien en volgen.

Ouders en digitale boeken

Bijeenkomst 5 (30 minuten)

Doel: uitwisselen ervaringen, vergroten effectiviteit

Tijdens bijeenkomst 4, 5 en 6 ontvangen de deelnemers geen nieuwe informatie. Het gaat er nu om, routines in te slijpen. Lukt het om, iedere dag, een digitaal boek te lezen? Met plezier? We proberen de kracht van de groep te benutten: mogelijk kan die deelnemers ondersteunen, als ze belemmeringen ervaren. Een ding moet als een paal boven water staan: de hele onderneming heeft alleen effect als ouders structureel, voor langere tijd, blijven lezen met hun kind.

1. Binnenkomer: Chinar

Tijdens de startbijeenkomst voor ouders en VVE-plus is Chinar Rahmattulla geïntroduceerd. In de link een artikel over haar:

<https://www.nrc.nl/nieuws/2017/10/16/wat-weet-je-nou-als-beginnend-arts-13511580-a1577366>

In het kort: Chinar Rahmattulla (27) is net summa cum laude afgestudeerd in de geneeskunde en zal over een paar maanden ook afstuderen in de biomedische wetenschappen, aan de Universiteit Leiden. Meteen daarna promoveert ze op haar onderzoek naar de behandeling van ANCA-geassocieerde vasculitis. Ze is afkomstig uit Irak, en via allerlei omwegen in Nederland terecht gekomen. Ondanks die achtergrond, doorliep ze een succesvolle schoolloopbaan. Bespreek met ouders hoe dat kan. Natuurlijk is ze bovengemiddeld intelligent. Daarnaast had ze hoger opgeleide ouders. In een ander interview geeft ze een aantal belangrijke aanwijzingen voor haar succes:

- Ambitie en motivatie: al op jonge leeftijd deed ze veel moeite uit te blinken
- Ondersteunende ouders: jarenlange steun bij bijvoorbeeld overhoren
- Ze heeft (zeer) veel gelezen

Maak de koppeling met het onderwerp van de oudertraining: als ouders hun kind ondersteunen helpt dat hun kind op school. Het meest doeltreffend op peuter- en kleuterleeftijd is voorlezen. Digitaal voorlezen is even doeltreffend. Benadruk dat nu de basis gelegd wordt voor de rest van de schoolloopbaan. Refereer aan de boodschap: van 0 naar 1000 in 15 minuten. En: heb plezier! Is duidelijk dat praten naar aanleiding van het boek in de eigen taal mag?

- Bekijk iedere dag, samen met je kind een boek
- Doe je telefoon uit
- Kind niet met andere apps laten spelen
- Zorg dat er geen afleiding is.
- Vaste plek
- Vast tijdstip.

2. Ervaringen uitwisselen

Bovenstaande informatie mag als bekend worden verondersteld. Het is nu de opdracht om structureel te gaan lezen: iedere dag, 15 minuten

Voor het eerst in de geschiedenis van de ouderbetrokkenheid kunnen we de ouders 'volgen' in hun onderwijsondersteunend gedrag. Via Bereslim worden hun vorderingen op de voet gevolgd. In een druk op de knop wordt duidelijk in hoeverre ouders zich aan hun voornemens houden. Het is niet te bedoeling om deelnemers te 'blamen en shamen'. Aan de andere kant: Dit was de basisvoorwaarde om mee te mogen doen aan VVE-plus: alleen gemotiveerde ouders nemen deel. Bepaal zelf wat je met de gegevens doet. Je zou een (geanonimiseerd) groepsoverzicht kunnen laten zien, als startpunt voor een gesprek. Benadruk dat er hulp mogelijk is, als een en ander moeizaam verloopt, maar ook dat er consequenties zijn, wanneer deelnemers niet doen wat is afgesproken.

Hieronder een mogelijke werkvorm om het gesprek te voeren:

Idee: Ouders denken terug aan een positieve leeservaring met hun kind en delen deze met elkaar

Doel: mensen zijn geneigd om te kijken naar dingen die niet goed gaan, om daarvan te leren. Er valt echter ook een heleboel te leren van dingen die wel goed gingen, van positieve ervaringen. Daarnaast leidt het delen van eigen ervaringen vaak tot interessante gesprekken, die mensen dichter bij elkaar brengen.

1. Laat de ouders een positieve leeservaring ophalen. Belangrijk is dat het een eigen ervaring is, en dat het om een specifiek moment gaat. Dat maakt het makkelijker om er over te vertellen. Ouders denken hierover in stilte 1 minuut na.
2. Maak groepjes van twee of drie ouders. Laat iedereen zijn ervaring delen in het groepje. Wijs daarbij rollen toe: de ene deelnemer vertelt over zijn ervaring, de andere deelnemers stellen vragen om zo veel mogelijk duidelijk te krijgen over de situatie. Waaraan merkte je dat het goed ging? Hoe kwam dat? Waar zat je? Hoe laat? Welk boek?
3. Neem plenair de tijd om nog 5 tot 10 minuten de tijd om wat voorbeelden in de hele groep te delen. Vraag twee of drie ouders hun ervaring kort te delen met de hele groep. Noteer de rode draad.

Bespreek ook de mogelijke belemmeringen. Wat lukt niet? Laat andere ouders antwoorden aandragen.

3.Oefening

Mogelijk past onderstaande oefening bij deze bijeenkomst. Beoordeel zelf of dat van toepassing is.

Laat het onderstaande fragment zien. Geef ouders een kijkopdracht: welke woorden krijgen kinderen hier aangeleerd?

<http://wrapper.bereslim.nl/game/play>

Inventariseer de antwoorden van ouders. Voeg toe. Leg de koppeling tussen het filmpje en (het vergroten van) de woordenschat. Mogelijk kun je toelichten dat de camera op sommige momenten 'inzoomt' om het verband tussen voorwerp en woord te leggen. Daar zit veel techniek achter. Het maken van zo'n filmpje kost meer dan 10.000 euro. Televisie kijken of gamen heeft geen effect op de woordenschat.

Vraag naar het favoriete digitale boek van hun kind. Vertel dat ze dat boek eindeloos mogen herhalen.

4. Volgende bijeenkomst

Vertel dat we de komende tijd berichten gaan posten op Facebook, daarvoor is het nodig dat ouders lid worden van de besloten groep. Laat de Facebook-pagina nog eens zien en probeer ouders te verleiden.